

START BOX · STANDARD

Podnikni

PRŮVODCE PODNIKÁNÍM

UKÁZKA VÝSTUPU · MODELOVÁ KLIENTKA

Petra Nováková. *Značka v boxu.*

Ukázka, co dostane Petra po čtyřech týdnech práce — od plánu značky přes logo a barvy až po web na vlastní doméně a krátký manuál, jak v tom jet dál. Standard je vlajková loď balíčku Start Box.

PŘIPRAVILA

Ilonna Škvárová

5 / 2026

STANDARD · 49 900 Kč

01

KAPITOLA PRVNÍ

Plán *značky*.

Než sáhne na logo, sepíšeme plán — ke komu Petra mluví, čím je jiná a co slibuje. Všechno ostatní z toho vychází. Bez toho je každé další rozhodnutí jenom hádání.

Ke komu Petra *mluví*.

Petra je fyzioterapeutka po atestaci, která se specializuje na péči po porodu. Její ideální klientka je žena od 30 do 40 let, tři týdny až šest měsíců po porodu, hledá specialistku — ne univerzální dámskou poradnu.

KOMU PETRA POMÁHÁ

- **Ženy 30–40 let, 3–24 měsíců po porodu**, které se vrací k tělu.
- **Vzdělané, racionální**, nehledají fanouškyni mateřského selhání.
- **Hledají specialistku**, ne univerzální dámskou poradnu.

Co Petra *slibuje*.

Slogan zní: **tvoje tělo si po porodu zaslouží odbornou péči, ne hrdinství.**

Nepřesvědčuje k „dejte tomu čas“ a nevyrábí ze sebe motivátorku. Specialistka po porodu, která vede ke konkrétnímu cíli — měřitelnému, klidnému, podle pocitu těla.

„Pánevní dno nepoznáš zvenku. Proto si ho potřebuješ ohmatat společně.“

Jak Petra *mluví*.

Klidně, znale, lidsky. Jako kamarádka s atestací. Nebagatelizuje, nestraší, neslibuje zázraky. Mluví ve tvém jazyce, ale s odborným pozadím — a to v každé větě cítíš.

ANO — SLOVA, KTERÁ ŘÍKÁ

- ✓ tělo · péče · měřitelný
- ✓ vrátit se · pomalu · vědomě
- ✓ atestace · konkrétní

NE — SLOVA, KTERÝM SE VYHÝBÁ

- ✗ mami · bojovnice · transformace
- ✗ 6 týdnů · radikální
- ✗ shyby · postavička · cvičitelka

Pravidlo, *jak si to pamatovat.*

Když nevíš, jestli se to ke značce hodí, polož si otázku: **řekla bys to tak v ordinaci?**

Pokud ano, je to ono. Petra mluví stejně v ordinaci, na webu i na Instagramu — to drží její důvěryhodnost.

Petra si tahle pravidla osvojí během prvních dvou týdnů, kdy postupně přepisuje stávající profily, mail signaturu a šablony pro pacientky. Pak už jenom drží směr.

02

KAPITOLA DRUHÁ

Logo s jemným detailem.

Logo má jednoduchou typografii ve dvou váhách a nad jménem jemný oblouk — odkaz na pánev a klidný pohyb. Žádné medvídky, žádná srdíčka, žádné symboly kojení.

Hlavní logo

Petřino jméno v jemném serifu — Lora ve dvou váhách. Nad jménem decentní oblouk s dvěma body, který odkazuje na pánev (anatomicky, ne ilustračně). Pod jménem podtitul „fyzio po porodu“.



Tři varianty

Hlavní pro běžné použití na světlém pozadí, růžová pro slavnostní (vizitky, certifikáty) a tmavá pro tisk nebo dárkové předměty.



Hlavní · na světlém pozadí



Růžová · slavnostní



Tmavá · pro tisk a tmavé pozadí

Pravidla použití

Logo dostaneš v SVG, PNG i PDF — ve všech variantách. Aby vždy vypadalo, jak má, drží se pár jednoduchých pravidel.

ANO — KDYŽ LOGO POUŽÍVÁŠ

- ✓ Clear space 1× výška oblouku nad jménem.
- ✓ Minimální velikost 90 px na webu, 22 mm v tisku.
- ✓ Vždy s podtitulem „fyzio po porodu“ (kromě favicon).
- ✓ Pozadí klidné — krémové, písčité, růžové, slate.

NE — ČEMU SE VYHNOUT

- ✗ Neměnit oblouk za jinou geometrii.
- ✗ Nezesvětlovat růžovou pod tón #C6857C.
- ✗ Nedávat na fotku s pestrou dárkovou výzdobou.
- ✗ Bez stínu pod podpisem — značka má být klidná.

Když si nejsi *jistá*.

Pravidlo: **raději méně než více**. Pokud váháš, jestli logo na něco patří, nepatří. V rámci měsíční podpory po předání mi můžeš napsat — podíváme se na to spolu.

Logo dostaneš zabalené i s krátkým návodem pro grafika nebo tiskárnu (jedna A4, srozumitelně). Tak nemusíš znovu vysvětlovat to, co máš v hlavě.

03

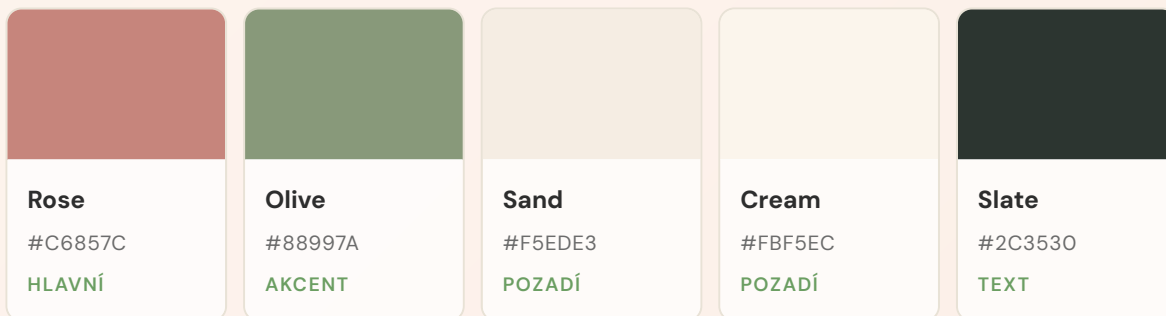
KAPITOLA TŘETÍ

Pět barev, *vědomě vybraných.*

Rose jako hlavní (teplo, lidskost). Olive jako akcent (klid, příroda). Sand a cream pro pozadí, slate jako text. Pět tónů, žádný kičovitý odstín. Mírná, ne přepálená paleta.

Paleta

Každá barva má svou roli. Hlavní pro CTA a akcenty, olive pro inspirativní vzdělávací obsah, sand pro pozadí, cream pro plochy, slate jako text.



Kombinace, *kteřé fungují.*

Tři osvědčené kombinace pro různé typy obsahu. Drž se jich a značka bude vždy vypadat klidně, ať tvoříš e-mail, web nebo příspěvek.

- **Klid** — Rose + Sand + Slate. Pro hero, CTA, hlavní stránku.
- **Příroda** — Olive + Cream + Slate. Pro vzdělávací posty a edukaci.
- **Slavnostní** — Slate + Rose + Cream. Pro důležité momenty (porod, atestace).

04

KAPITOLA ČTVRTÁ

Lora a Manrope. *Klid a věčnost.*

Lora pro nadpisy — vyvážený serif s drobnými humánními detaily. Manrope pro běžný text — moderní, klidný, čistý. Dva fonty, tři vahy, jedna kurzíva. Žádné experimenty.

Příklad

NADPIS · LORA MEDIUM ITALIC

Tvé tělo *není projekt.*

BODY TEXT · MANROPE REGULAR

Specializuji se na ženy po porodu. Ne na cvičitelky bez atestace. Pracujeme s pánevním dnem, s bolestí zad, s návratem těla do osy — pomalu, ne za 6 týdnů. A měřitelně, ne podle pocitu.

Lora · 400/500/600 + italic · Manrope · 400/500/600/700

Hierarchie

Čtyři úrovně textu pro web i tisk. Stačí si je pamatovat — všechno ostatní z nich vyplývá.

- **H1** — Lora Italic, 42 px. Pro hlavní nadpisy stránek.
- **H2** — Lora Medium, 28 px. Pro sekce uvnitř stránek.
- **H3** — Lora Regular, 22 px. Pro podsekce.
- **Body** — Manrope Regular, 16 px. Pro běžný text.
- **Caption** — Manrope Medium, 12 px (verzálky). Pro popisky, tagy.

05

KAPITOLA PÁTÁ

Web *klidnější než ordinace.*

Čtyři stránky — domů, o mně, služby, kontakt. Klidný layout, jasná hierarchie, žádný marketingový tlak. Web nasazený na vlastní doméně se základním SEO pro Google a meta popisky.

Úvodní stránka

Hned vidíš atestaci, specializaci a místo. Bez „transformuju životy“. Bez „už 10 let mění“. Jen klidný úvod, hero text, fotografie a CTA — objednat termín.



Co je *uvnitř.*

Web má čtyři stránky. Každá má jasnou roli a jednu jedinou výzvu k akci — objednat termín. Žádná stránka se neprodává sama; webové cesty vedou ke konkrétnímu kroku.

- **Domů** — hero, atestace, hlavní slibovaná hodnota, CTA.
- **O mně** — Petřin příběh, atestace, proč specialista po porodu.
- **Služby** — co konkrétně dělá, jak dlouho, kolik to stojí, jak se objednat.
- **Kontakt** — kde najdeš ordinaci, telefon, e-mail, formulář.

06

KAPITOLA ŠESTÁ

Tři šablony *pro Instagram.*

Standard balíček obsahuje tři editovatelné Canva šablony — pro hook posty, tipy a citáty. Petra si je upravuje sama podle aktuálního obsahu, drží značku jednotnou.

Co všechny tři *šablony umí.*

Každá šablona drží Petřinu typografii (Lora + Manrope) i paletu. Jen prohodíš text — barvy, fonty, layout zůstávají, takže se nemusíš rozhodovat.

- **Šablona 01 · Carousel hook** — pro úvod carouselu (5–6 slidů). Příklad: „Tři věci, které ti o pánevním dnu nikdo neřekl.“
- **Šablona 02 · Tip / post** — pro samostatný post s konkrétní radou. Příklad: „Vykolíkováná břišná stěna? Tady je první krok.“
- **Šablona 03 · Citát / story** — pro krátký výrok ve story. Příklad: „Hrdinství v péči o tělo neexistuje. Existuje jen odbornost.“

Jak je *používat.*

Pravidla, která ti ušetří hodinu týdně. Stačí se jich držet a IG bude vypadat profesionálně i bez graficky.

1. **Otevři Canva šablonu** a uprav jen text. Růžová, fonty, layout — to vše drž.
2. **Jeden post = jedna myšlenka.** Edukace, ne reklama. Maminky čtou pozorně.
3. **Drž rytmus.** Dva posty týdně stačí. Klid je součástí značky.

07

KAPITOLA SEDMÁ

Návod *ke značce.*

Krátká příručka v PDF (12–14 stran), aby Petra věděla, jak značku používat — a aby se jí držela i za rok. Hlavní myšlenka, charakter značky, hlasový rejstřík, příklady vět.

Hlavní myšlenka

Specializovaná fyzioložka po porodu. Bez hrdinství, bez bagatelizace. Petra dělá konkrétní práci, kterou ostatní generalistky nezvládají — a o tom celá značka mluví.

Charakter značky

Klidný, expertní, lidský. Petra píše tak, jak by mluvila v ordinaci — pomalu, věcně, s respektem. Žádné „mamí“, žádné motivační proslovy o silných ženách.

Jak mluví v jedné větě

Poradí, neprodává. „Vysvětlím ti to“ místo „nabídnou vám řešení“. Tykání. Nikdy množné číslo, když mluví o tom, co dělá sama.

PĚT VĚT, KTERÉ PETRA ŘÍKÁ PŘESNĚ TAKTO

- „Tvoje tělo si po porodu zaslouží odbornou péči — ne hrdinství.“
- „Pánevní dno nepoznáš zvenku. Proto si ho potřebuješ ohmatat společně.“
- „Pomalou, vědomě, měřitelně — ne podle pocitu.“
- „Nepřipravuju tě na maratón. Připravuju tě na běžný den bez bolesti.“
- „Kdy přijít? Nejlépe v 6. týdnu po porodu — ale není pozdě ani po roce.“

Příklad *věty.*

Aby bylo jasné, jak věty stavět — pojďme zmírnit, jak se mluví o porodu.

ANO

- ✓ „Pánevní dno se po porodu obnovuje 9–18 měsíců. Pojďme změřit, kde teď jsi.“

NE

- ✗ „Vrátíme tě v 6 týdnech zpět do těla mladé maminky!“

Co s tím *dál*.

Návod ke značce je **živý dokument**. Jak se Petra bude rozvíjet, bude přibývat. Najde větu, která sedne, zařadí ji k těm pěti výše. Není to test paměti — je to manuál, který si otevře, když si nebude jistá.

V rámci měsíční podpory po předání mi může kdykoli napsat: „Tahle věta zní jako já?“ Odpovím do dvou dnů.

Tohle *Petra dostane* za čtyři týdny.

Shrnutí toho, co konkrétně leží v boxu po čtyřech týdnech práce. Žádné překvapení, žádný „doplníme později“. Vše předané v PDF, SVG a PNG na vlastní Google Drive.

- ✓ **Plán značky** — slogan, kdo je tvůj zákazník, jak mluvit (PDF, 14 stran).
- ✓ **Logo** — hlavní + 2 varianty, ve všech formátech (SVG, PNG, PDF).
- ✓ **Brand barvy + fonty** — paleta 5 barev, 2 hlavní fonty.
- ✓ **Web (4–6 stránek)** — kompletně nasazený na vlastní doméně.
- ✓ **Texty webu + základní nastavení pro Google** — klíčová slova, meta popisky.
- ✓ **3 Canva šablony** — carousel hook, tip, citát (editovatelné).
- ✓ **Návod ke značce** — kompletní příručka značky (PDF, 14 stran).
- ✓ **Manuál „jak v tom jet dál“** — Loom videa + PDF (22–28 stran).
- ✓ **Měsíc podpory** ode mě po předání — drobné otázky a úpravy.

Standard balíček · Vlajková loď

Beta sleva 50 % pro první 3 klienty/ky

49 900 Kč

24 950 Kč

Tohle můžeš mít taky.

Standard je nejoblíbenější balíček — komplet pro start, kde dostaneš značku i web. Napiš mi a domluvíme bezplatnou 30minutovou konzultaci.

Napsat o balíček Standard →

To je vše. Děkuji, že jsi došel/došla až sem.

Ukázka výstupu Start Box · podnikni.com

Pokud chceš víc — napiš na info@podnikni.com